

# L'OROLOGIO

# LA MACCHINA DEL TEMPO

# L'OROLOGIO

N.165 Marzo 2008 - Mensile - Anno XVII €7,00 (Italy only) - www.argoeditore.net - lorologio@argoeditore.net

## Rolex

### Il mito Milgauss

**Patek Philippe**  
Il centro  
assistenza  
di Milano

**Longines**  
Nuovi  
sportivi

**La Vetrina**  
10 modelli  
militari

**Porsche  
Design**  
Un originale GMT

**Collezionismo**  
La complicazione  
per Patek Philippe

**! Blog**  
L'OROLOGIO  
www.orojoblog.net



**Esempi di Tecnica**  
Lo scappamento secondo  
Audemars Piguet e Omega

ARGO

# IL PIACERE DELLA SCELTA

*Segnaliamo, in questa rubrica, alcuni dei luoghi nei quali comprare il nostro orologio (oppure limitarci a sognarlo) può essere un'esperienza particolarmente stimolante.*

A CURA DI VALENTINA RONCHI

## SANGALLI, A MILANO

Entrare nell'orologeria Sangalli a Milano equivale a compiere un salto nel passato: l'assetto e la pavimentazione sono quelli dei tempi dell'apertura, come pure gli arredi, con il classico bancone di vendita in legno, le vetrinette orizzontali, l'armadio con ante in vetro per l'esposizione delle pendole, le casseforti e il cosiddetto "studio", con il caratteristico soffitto a cassettoni decorato e la boiserie alle pareti. La grande differenza con il passato è nella gestione, giunta alla quarta generazione con Andrea Sangalli, persona dinamica e gentile, che ci ha piacevolmente intrattenuto offrendoci un piccolo assaggio di come si svolge la sua attività, nella quale è affiancato dal fratello Davide e dai genitori Maddalena e Giuliano.

*Quando ha avuto inizio la vostra attività?*

L'apertura risale al 1900, ad opera di un mio pro-prozio, Egidio Casini, originario di Modena, che dopo un periodo di apprendistato presso l'orologeria Gobbi, storico punto vendita milanese situato allora in Galleria Vittorio Emanuele, aprì il negozio in Via Pietro Verri, a Milano, prima di spostarsi negli anni Venti qui in Via Bergamini, a due passi dal Duomo. In questo periodo entra a far parte dell'attività Egidio Campana, nipote del fondatore, con il quale verso la metà degli anni Settanta entrerà in società mio padre, Giuliano Sangalli.

*Quali sono i principali marchi di*



*La famiglia Sangalli al completo, nel negozio di Via Bergamini, a Milano. Da sinistra, Maddalena, Andrea, Giuliano e Davide.*

*orologeria di cui siete concessionari?*

Zenith, Baume & Mercier, Eberhard & Co, TAG Heuer, Longines, Hamilton, Universal Genève, Lorenz, solo per citarne alcuni.

*E poi siete anche un importante punto di riferimento per la vendita e la riparazione delle pendole.*

Sì, fa parte della nostra tradizione di famiglia. Abbiamo pendole da tavolo, da muro, da colonna e anche orologi a cucù. Trattiamo Sattler e Comitti of London tra i marchi di più alto livello, e Hermle che invece è più commerciale, quindi economicamente più accessibile.

*Avete anche un laboratorio interno per l'assistenza e la riparazione o vi affidate a centri esterni?*

Disponiamo di un laboratorio tecnico in sede dotato delle apparecchiature più all'avanguardia per interventi su orologi di qualsiasi tipo, siano essi antichi o moderni: pendole parigine, pendole da salone, regolatori da

parete, pendole da camino, orologi a cucù, orologi da tasca e ovviamente orologi da polso.

*Che tipo di clientela è la vostra?*

Abbiamo clienti che vengono in negozio addirittura da prima che io nascessi, persone legate a noi da un rapporto che dura da vari decenni, per alcuni fin dai tempi dell'università, e ora portano con sé i propri figli e i propri nipoti. Ma ci sono anche i clienti più giovani, soprattutto studenti, essendo noi vicini all'Università Statale.

*Qual è il marchio di orologi da polso che riscuote più successo tra la vostra clientela?*

Sul prezzo medio direi che Hamilton è tra quelli che ci danno maggiori soddisfazioni da questo punto di vista, come anche TAG Heuer per il quale però non sempre veniamo riforniti di un numero di pezzi sufficiente per accontentare tutti, com'è capitato la primavera dello scorso anno con il Carrera Tachymètre.

*L'ultima domanda riguarda la vostra attività: quali sono i punti di forza che la contraddistinguono?*

Già il fatto di essere sopravvissuti per centoottanta anni è un buon segno, perché vuol dire che siamo riusciti a trasmettere ai clienti la nostra passione. Amiamo il nostro lavoro, ci piacciono gli orologi e siamo l'unico negozio a Milano con più di cinquantacinque orologi a cucù in assortimento, che curiamo anche in caso di manutenzione, una specializzazione poco diffusa per segnatempo di questo tipo.